



LAS 7 PRINCIPALES TENDENCIAS GLOBALES QUE IMPACTAN EN LA FUNCIÓN FINANCIERA

INTRODUCCIÓN

El modelo operativo de finanzas está evolucionando a un ritmo sin precedentes a partir de la pandemia y apoyado por la creciente digitalización. La función financiera de la próxima generación debe transformarse y adaptarse para proporcionar asociación, velocidad, calidad, flexibilidad, escalabilidad y eficiencia pero al mismo tiempo continuar con las responsabilidades más tradicionales de contabilidad, cumplimiento y control. En este blog, te presentamos las 7 principales tendencias globales que tendrán un profundo impacto en la función financiera del futuro.

1. Modelo Operativo

2. Oficina Única (One Office)

3. Trabajo Remoto

4. Tercerización de Procesos de Negocio

5. Futuro del Trabajo

6. Automatización Inteligente

7. Gestión de Datos

MODELO OPERATIVO (1)

En el entorno actual, los equipos de Finanzas se enfrentan a una enorme presión desde dentro y fuera de la empresa para ser más ágiles con el fin de adaptarse rápidamente a las necesidades y demandas cambiantes. Finanzas debe aumentar su contribución para convertirse en un verdadero socio comercial, aunque también seguir operando bajo presiones sin precedentes para cumplir con las responsabilidades más tradicionales de contabilidad, control y cumplimiento a un menor costo.

Durante la pandemia global, hemos observado una gran correlación entre el nivel de desarrollo de los modelos operativos de las organizaciones de Finanzas y la velocidad en la éstas han conseguido dar respuesta a la continuidad de sus operaciones. Este ha sido un benchmark muy interesante de analizar ya que ha sido uno de esos casos raros en que organizaciones muy diversas reaccionan de diferente forma a un mismo evento lo cual nos ha permitido hacer comparaciones entre industrias para evaluar quien ha salido fortalecido de esta pandemia y quién ha presentado desafíos para sobrevivir.

Los modelos operativos de Finanzas están evolucionando de un enfoque meramente transaccional a un perfil de generación de valor que requiere desarrollar una organización con mayor orientación al cliente, ágil en términos de soporte y procesos de negocio, adaptable a través de la mejora continua y más eficiente apalancada por la automatización. Se trata de construir procesos punta a punta que quiebren silos organizacionales mediante el fomento de estrategias digitales que fundamentalmente aseguren la construcción de un modelo operativo más resiliente.

Finanzas debe tomar un papel significativamente más amplio en la toma de decisiones en las empresas de hoy en día, impulsando la información e inteligencia de datos, incluyendo el análisis de datos para apoyar al negocio en la consecución de sus objetivos de crecimiento y beneficios. Para hacer frente a estos desafíos y aprovechar estas oportunidades, Finanzas debe ser eficiente y eficaz, pero al mismo tiempo integrado y flexible. Pero a menudo existen obstáculos internos significativos que deben superarse para permitir que esto suceda. Las organizaciones precisan construir una organización moderna, flexible e integrada, que no sólo cumpla con sus roles de "back office" y responsabilidades de "cumplimiento", pero que también sirva y apoye al negocio, tanto comercialmente como estratégicamente.

MODELO OPERATIVO (2)

Los modelos operativos exitosos han pasado de un modelo de “Finanzas como función” a “Finanzas como servicio” orientando los procesos de acuerdo con los requisitos específicos de sus clientes. Las prácticas líderes recomiendan que Finanzas se aleje de modelos generalistas y se oriente en equipos especialistas divididos en cuatro canales: Corporativo, Socio de Negocio, Servicios Compartidos y Centros de Excelencia. Este modelo libera tiempo al equipo profesional o técnico para dedicarlo a servicios más estratégicos y analíticos permitiendo así convertirse en socio de negocio, sin las demandas operacionales del día a día y aumentando su capacidad de producir tareas de valor agregado.

En los modelos operativos de Finanzas de la nueva generación, las fronteras funcionales serán mas difusas y los niveles jerárquicos se aplanarán, al tiempo que las interacciones entre los equipos mejorarán significativamente. Este cambio requiere alinear los recursos de Finanzas con las necesidades del negocio, alejándose de

la alineación de recursos tradicional basada en procesos. Por ejemplo, dentro de los cuatro canales, veremos más servicios compartidos multifuncionales y menos organizaciones tradicionales de Servicios Compartidos financieros. Veremos también a más Centros de Excelencia cruzando los límites funcionales (como por ejemplo hoy RPA o Inteligencia del Negocio -BI).

El éxito de pasar de “Finanzas como una Función” a “Finanzas como un Servicio” depende de una preparación adecuada en una serie de áreas, incluidos el cliente, la tecnología, los procesos y las personas. Comprender y satisfacer las necesidades de los clientes internos (así como los externos) es un factor crucial y debe basarse en una comprensión orientada al servicio de los requisitos de los clientes.

Esto se aplica a los 4 canales de “Finanzas como Servicio” y no solo al back office.

MODELO OPERATIVO (3)

El marco de interacción con el cliente (MIC) es tan relevante para los servicios de finanzas más centrados en la front como para los servicios financieros de back office. Es fundamental comprender las necesidades del cliente, tanto internos como externos, a nivel corporativo, regional y local, y cómo satisfacer de manera más eficaz y eficiente esas necesidades.

Este impulso para desarrollar operaciones más eficientes, eficaces y de apoyo, impulsadas por la transformación, a veces se describe como "hacer más con menos". De hecho, va mucho más allá que esto. La transformación requiere una inversión que mejore significativamente el valor y el servicio de Finanzas, y hoy se extiende más allá de lo transaccional, en servicios profesionales y técnicos, apoyo a la toma de decisiones comerciales y planificación estratégica.

La transformación debe impulsar una mayor conciencia y comprensión del papel que Finanzas puede desempeñar en la organización, el desarrollo de modelos de servicios compartidos, la tercerización de procesos, la expansión de la automatización inteligente y el aprovechamiento de los datos para aportar inteligencia del negocio.

OFICINA ÚNICA (ONE OFFICE)(1)

Desde su blog de “Horses for Source”, Phil Fersht afirma que *“estamos evolucionando hacia una era en la que solo habrá un One Office que importe creando la experiencia digital del cliente y una única oficina inteligente para habilitarla y apoyarla”*. Es así como estamos entrando en tiempos en donde se trata menos del Front, Middle y Back Office y vamos evolucionando hacia el concepto de un “One Office” integrado.

Este nuevo concepto es, sin lugar dudas, un pensamiento transgresor y divergente. Probablemente en el futuro continuaremos soportando el negocio desde los diferentes “silos funciones” de back office pero para ser el mejor o para estar donde están los mejores precisamos evolucionar y adaptarnos a pensar más como una única oficina (One Office). Será entonces necesario que las funciones de soporte como Finanzas, Recursos Humanos, Tecnología y Abastecimiento hagan parte de un sistema circular alineados con el soporte a la experiencia del cliente en lugar de operar en los tradicionales silos funcionales.

Esto no significa que ya no tendremos los cuatro canales que mencionamos en la sección anterior, sino que estos necesitan volverse mucho más integrados y conectados entre ellos para alcanzar el objetivo final de toda la organización que es mejorar la experiencia del cliente. Esto implica que los procesos deben diseñarse completamente de principio a fin, eliminando o limitando los silos siempre que sea posible, y que las funciones colaboren estrechamente para alcanzar los objetivos de toda la empresa y, lo que es más importante, que los datos se recopilen y verifiquen para que sean fiables, se compartan, se analicen y se aprovechen para apoyar al negocio.

Gracias a las últimas herramientas de digitalización y automatización, los equipos de Finanzas se están volviendo mucho más orientados al Front Office que al Back Office convirtiéndose en un gran recolector de datos, pudiendo utilizar esos datos para ayudar a impulsar la asociación comercial y aportando análisis basados en conocimiento empresarial. Esto no quiere decir que los roles de Back Office no sean más críticos, sino que vamos a querer que sean tan eficientes y efectivos cuanto podamos para poder dedicar más tiempo a realizar actividades de valor agregado al negocio.

OFICINA ÚNICA (ONE OFFICE)(2)

Ante los cambios producidos por la revolución digital y una economía de rápido crecimiento, necesitamos ser innovadores, ágiles y productivos, Finanzas ya no puede ser apenas una organización tradicional de débitos y créditos. El enfoque debe cambiar hacia la creación de una cultura de trabajo donde se alienta a las personas a pasar más tiempo interpretando los datos, entendiendo las necesidades del front-end del negocio y asegurando que las funciones de soporte sigan el ritmo del front office. Este es especialmente el caso en las industrias que son más dependientes que nunca de los datos en tiempo real, utilizando múltiples canales para llegar a sus clientes y ser capaces de pensar fuera de la caja con modelos de negocio disruptivos.

Por supuesto, todos tenemos que asegurarnos de que podemos mantener las operaciones funcionando, pagando las facturas, facturando a los clientes, procesando la nómina, etc., pero si no podemos ser proactivos y mirar cómo podemos crear una mejor experiencia del cliente usando canales digitales, o desafiando la lógica de ejecutar un proceso de cierta manera, nunca crearemos culturas de trabajo que incentiven al nuevo talento a impulsar la organización hacia adelante. La gente en Finanzas quiere sentirse parte de algo importante y que su trabajo importa, y la mejor manera de hacerlo es alejarse de las rígidas estructuras corporativas del pasado, con demasiados niveles jerárquicos y departamentos dirigidos como mini-imperios.

Necesitamos desarrollar líderes de Finanzas que entiendan cómo colaborar con todas las funciones del negocio. Ventas, marketing, servicio al cliente, tecnología, recursos humanos, abastecimiento y hasta el mismo finanzas son organizaciones que dependen unas de otras para ser efectivas. Las empresas líderes ya están empezando a romper esos silos y creando equipos multidisciplinarios agrupados en Centros de Excelencia, utilizando herramientas colaborativas y métodos de Design Thinking para ayudar a su equipo a estar más motivado, creativo y desafiando la vieja forma de hacer las cosas.

TRABAJO REMOTO (1)



El mundo post-COVID-19 parece aún no quedar tan claro, pero para Finanzas, una cosa es cierta: la manera tradicional y de larga duración de hacer las cosas ha sido cuestionada en la pandemia lo cual demanda muchos cambios, muchos de los cuales pueden incluso llevar a un mejor rendimiento. A medida que el mundo alivia las restricciones, la función de Finanzas probablemente incluirá prácticas operativas que antes se creían totalmente imposibles.

Muchas organizaciones de Finanzas han confiado y continúan confiando en el modelo de Centros de Servicios Compartidos como medio para alcanzar lo que en Chazey llamamos “el triple beneficio”: ahorros de costos, calidad de servicio y un ambiente de control más robusto. Estos beneficios son generalmente alcanzados a través de la consolidación de servicios en una ubicación central adoptando un modelo de gestión de servicio para apoyar a los clientes internos como si fueran clientes externos. Nótese que dentro de la definición amplia de (Centros de Servicios Compartidos) nunca se ha incluido la palabra “centralización” ya que el concepto de Servicios Compartidos es operar desde cualquier lugar “sin restricciones geográficas”. Sin embargo, la centralización siempre ha sido una característica clave de los Servicios Compartidos que contribuyen con la economía de escala, la estandarización de procesos, un entorno de control más robusto y alcanzar el arbitraje laboral.

Ante una situación de crisis como lo es la pandemia, algunas personas podrían argumentar que la consolidación de actividades en un solo lugar podría limitar la agilidad de las organizaciones durante un momento de crisis. Frente a la pandemia COVID-19, la consolidación de actividades en una única sede central ha estado expuesta a desafíos, lo cual ha puesto de manifiesto la necesidad de revisar la configuración convencional de servicios compartidos que obliga a los líderes a adaptar y reevaluar sus modelos operativos. Finanzas ha tenido que pasar a un modo totalmente virtual en cuestión de semanas y lo interesante es que en muchos casos la productividad con el trabajo remoto ha aumentado drásticamente.

TRABAJO REMOTO (2)



Con el avance significativo en las nuevas tecnologías y herramientas de colaboración en línea, los equipos de Finanzas remotos se convertirán en un componente mayor del modelo en el futuro. La pandemia mundial hizo de esto una necesidad, pero también ha demostrado que es posible y puede traer beneficios adicionales en términos de eficiencia, eficacia y escalabilidad. Es hora de que Finanzas comience a evaluar los roles que pueden ser mantenidos de manera remota, definiendo políticas de trabajo remoto, mediciones del desempeño individual y tiempo flexible.

Si bien aún hay cierta incertidumbre sobre cómo será el futuro posterior a COVID-19, no hay duda de que las organizaciones tendrán que crear una mayor resiliencia empresarial para estar mejor preparadas para cualquier crisis futura. Las organizaciones continuarán consolidando funciones para alcanzar beneficios pero dados los potenciales efectos de "daño colateral" asociados con la centralización, los Servicios Compartidos tendrán que adoptar nuevas formas de trabajar, incluyendo la adopción de conceptos como trabajo remoto, organización virtual, trabajadores por proyecto, tiempo flexible, acelerando las iniciativas de automatización para reducir la dependencia de las ubicaciones físicas y recalibrando sus planes de gestión y resiliencia de continuidad del negocio.

TERCERIZACIÓN DE PROCESOS NEGOCIO (BPO) (1)

La principal estrategia de los BPOs en los últimos años ha estado mayoritariamente enfocada en tomar procesos bajo lo que conocemos como "*lift & shift*" operados desde centros ubicados en localidades competitivas por sus costos laborales. Su fortaleza ha estado en saber cómo migrar procesos y operarlos bien pero no tanto en cómo transformarlos.

La deuda histórica que ha tenido el BPO es en torno a su falta de capacidad de innovación y digitalización a través de nuevas tecnologías para sus clientes. Esto se ha visto claramente demostrado en esta pandemia en donde varios BPOs han presentado grandes desafíos para dar continuidad a sus operaciones por la falta de disponibilidad inmediata de puestos de trabajo remoto, acceso limitado e inestable a internet y retos relacionados a la seguridad en el uso de información del cliente bajo un ambiente totalmente remoto. Con el stress que Covid-19 ha ocasionado en el ambiente de negocios, las expectativas de las organizaciones que contratan servicios de BPO están cambiando. Las organizaciones demandan contratos basados en calidad y oportunidad del output del proceso y no simplemente en recursos. Nos estamos moviendo desde la necesidad de ahorro de costos hacia aspectos relacionados con mayor resiliencia, adaptabilidad y diversificación del riesgo como así también la necesidad de aportar inteligencia al negocio a través del análisis de datos.

Con el gran crecimiento de RPA y sus beneficios por arbitraje robótico, la fórmula de generación de beneficios a través de arbitraje laboral de los BPOs hoy no se ve tan atractiva como en el pasado. Existe una tendencia a ver primero cómo podemos hacer que los procesos sean más eficientes a través de RPA, Centro de Servicios Compartidos.

TERCERIZACIÓN DE PROCESOS NEGOCIO (BPO) (2)

y luego una vez que se logra la eficiencia esperada y se estabilizan los procesos, las empresas evalúan el BPO selectivo para seguir generando valor. El poder del arbitraje robótico es que puede lograr eficiencias sin la necesidad de transferir procesos a un tercero en otro lugar y los riesgos que eso puede tomar.

Debido a la necesidad de tener datos y procesos estrechamente alineados y cercanos al front-office, los BPO definitivamente tendrán que transformarse de ser una especie de “sala de máquinas para tareas transaccionales” a convertirse en una organización más analítica e impulsada por la tecnología con mayor foco en la resolución de problemas.

El gran desafío será entonces “evolucionar o morir” dado que la tradicional fórmula de proposición de valor de los BPOs se está extinguiendo y sus clientes tienen en mente una expectativa completamente nueva. La clave para ellos será acelerar su transformación digital a través de tecnologías de última generación (automatización robótica inteligente (RPA), automatización inteligente (AI), analítica avanzada) para convertirse en socios estratégicos de sus clientes diferenciando su propuesta de valor del resto en un momento donde las organizaciones se encuentra reevaluando sus opciones de insourcing y outsourcing.



FUTURO DEL TRABAJO (1)



Teniendo en cuenta las diversas definiciones y argumentos académicos utilizados para describir las tres primeras revoluciones industriales, hoy estamos en el comienzo de una cuarta revolución industrial. Comenzó a principios de este siglo y se basa en la revolución digital y se caracteriza por un internet mucho más ubicuo y móvil, inteligencia artificial y machine learning. La Cuarta Revolución Industrial que estamos viviendo hoy en día se caracteriza por los avances tecnológicos emergentes en varios campos, como la robótica, la inteligencia artificial, el blockchain, la nanotecnología, la computación cuántica, la biotecnología, el Internet de las cosas, la impresión 3D y los vehículos autónomos.

¿Cuáles son las habilidades necesarias para Finanzas ser exitoso en las organizaciones de la próxima generación? Uno de los mayores desafíos actuales para la profesión de Finanzas, el profesional de Finanzas individual, y las funciones financieras en general, está en torno a estas habilidades. Uno de los principales desafíos que tiene la función de Finanzas es que la falta de habilidades digitales está frenando la capacidad de innovar. Para crear valor para la empresa, la nueva función de Finanzas requiere transformar sus capacidades incorporando habilidades de analítica avanzada para impulsar la información a través de la minería de datos, conocimientos en tecnología habilitadora como RPA para alcanzar eficiencias operativas, dominar metodologías ágiles como design thinking y desarrollar las competencias para trabajar en sociedad junto a otras funciones mas allá de sus límites funcionales. Esta transición representa un cambio cultural drástico y una desviación radical del diseño y gobierno tradicional de la organización financiera.

Incluso antes de la crisis del COVID-19, el análisis era una de las áreas más importantes en Finanzas. El brote de coronavirus y su impacto empresarial y económico han dado una nueva urgencia a la necesidad de mejorar la previsión y el análisis, ya que las organizaciones están bajo una incertidumbre económica extrema. La mayoría de los líderes financieros han tenido que adaptarse a la nueva forma de trabajar, incluyendo la mejor manera de adoptar lo que hoy se conoce como el "futuro del trabajo". Esto incluye la habilitación de plataformas virtuales, adopción del trabajo remoto, incorporación de horarios flexibles, contratación de trabajadores por proyecto y capitalizar las grandes oportunidades que ofrecen los rápidos avances tecnológicos tales como una oferta de mayor ancho de banda, nuevas herramientas de videoconferencia y trabajo colaborativo, protocolos de seguridad más robustos como así también nuevos desarrollos como la automatización inteligente y la digitalización

FUTURO DEL TRABAJO (2)



Esto está obligando a la función de Finanzas a reexaminar la forma en que se trabaja y el uso de datos basados en el conocimiento para apoyar el proceso de toma de decisiones. Las organizaciones financieras exitosas pasarán cada vez más de estructuras jerárquicas y de silos a modelos más colaborativos y en red. Esto sugiere que Finanzas se organizará cada vez más en torno a equipos distribuidos, trabajadores remotos y dinámicas colectivas, con un intercambio continuo de datos e ideas entre las diferentes funciones.

Si bien la mayoría de los talentos en roles cambiantes serán re-entrenados y reasignados, Finanzas también necesitará atraer nuevos talentos, ya sea de fuera o de otra parte de la organización. El dilema no es sólo un problema de identificar qué habilidades se necesitarán para el futuro sino también de quién debiera ser la responsabilidad de crear las carreras profesionales para garantizar las habilidades, mentalidades y comportamientos requeridos para el futuro.

Se terminó la época donde era suficiente obtener un título de contador, y luego capacitarse en excel y en un ERP para conseguir un trabajo en Finanzas. Las habilidades requeridas son cada vez más especializadas, diversas y complejas. La automatización ya ha eliminado muchas tareas manuales y seguirá eliminando los trabajos más manuales en Finanzas. Cuando eramos estudiantes universitarios, una de las cosas que hacíamos para obtener una cierta cantidad inicial de experiencia era buscar un trabajo junior en contabilidad o administración. ¡Hoy en día, muchos de esos trabajos transaccionales son los que justamente están desapareciendo producto de la automatización! La estrategia de recursos y el plan de desarrollo de personal para Finanzas y Contabilidad podría estar bajo revisión porque se están erosionando los pasos iniciales de la carrera.

La nueva economía producto de la Cuarta Revolución Industrial está alterando fundamentalmente nuestra relación con el trabajo. Las actividades profesionales en Finanzas se diseccionan en tareas precisas y proyectos discretos y podríamos terminar en un futuro donde los empleadores anuncien empleos a una nube virtual de aspirantes a trabajadores ubicados en cualquier parte del mundo. Nos enfrentamos a la nueva economía bajo demanda, donde los proveedores de mano de obra ya no serán empleados en el sentido tradicional, sino trabajadores independientes que realizan tareas específicas.

En definitiva, todo esto va a implicar un replanteo de las habilidades y perfiles requeridos, la manera en que estas serán desarrolladas y las estrategias de reclutamiento.



AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE (1)

En un mundo de fuertes presiones para obtener información detallada para la toma de decisiones y en un contexto de constante cambio en las condiciones de negocio, la función de Finanzas se ve permanentemente desafiada a hacer más con menos. Esto definitivamente requiere desarrollar y adoptar capacidades digitales que permitan alcanzar niveles de rendimiento de clase mundial.

De acuerdo a un estudio de McKinsey Global Institute, se estima que un 40% de las actividades financieras pueden automatizarse totalmente y otro 17% pueden automatizarse parcialmente. Estas cifras demuestran hasta qué punto los directores financieros y otros líderes empresariales pueden simplificar las transacciones internas básicas a través de la automatización, establecer mecanismos de informes estandarizados y trabajar de manera más eficiente. RPA ha avanzado hasta el punto de que ya no se aplica sólo en funciones de negocio discretas, sino en diversas áreas de la organización. Muchas compañías han implementado con éxito RPA a escala transformando sus modelos operativos y rediseñando sus procesos.



AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE (2)

La automatización inteligente presenta una fabulosa oportunidad para que la función de Finanzas produzca información de valor al negocio más rápido, con mayor calidad y a un menor costo. Lo ideal es, en primer lugar, diseñar la visión futura de los procesos financieros incorporando bots gradualmente en el modelo operativo y así construir confianza a partir de victorias tempranas que permitan conseguir el apoyo de los stakeholders claves tanto a nivel estratégico como operacional.

La clave para escalar la fuerza de trabajo robótica y alcanzar su máximo potencial es que las organizaciones trabajen en la construcción de un modelo de soporte resiliente que permita operar de manera efectiva. Esto se logra a través de la habilitación de Centros de Excelencia que permitan evaluar, planificar, priorizar, implementar y mantener los procesos automatizados.

Finanzas debe transformar su cultura hacia una mentalidad de “automatizar primero” y para que esto ocurra necesitamos que los equipos se encuentren trabajando e interactuando con los bots. La magia de RPA ocurre cuando las sugerencias de automatización provienen de los propios usuarios identificando oportunidades que ninguna otra persona podría descubrir. La democratización de las automatizaciones será la clave para la transformación del rol de Finanzas abriendo las puertas a roles más desafiantes con un mayor foco en aportar valor para el negocio.

GESTIÓN DE DATOS (1)



Finanzas está adoptando activamente la transformación digital a partir de un mayor volumen de transacciones electrónicas y pasando a trabajar sin papel con facturas, pagos y documentos electrónicos. La proliferación de tecnologías digitales avanzadas tales como big data, machine learning, inteligencia artificial, chatbots, blockchain e internet de las cosas presenta una oportunidad sin precedentes para dejar de lado la mentalidad del “contador de frijoles” y dar paso a una organización financiera moderna basada en datos. Estamos hablando de una organización financiera conectada, cognitiva, rentable y centrada en el cliente.

La digitalización de datos es hoy un objetivo alcanzable para la función financiera debido a una serie de avances tecnológicos. Estos incluyen la disponibilidad generalizada de datos empresariales; la capacidad de los equipos para procesar un gran volumen de datos elaborando información analítica en tiempo real y mejoras significativas en las herramientas y plataformas de conectividad como lo es la computación en la nube.

Finanzas se ha convertido en un gran recopilador de datos y puede usar esos datos para ayudar a impulsar una mayor asociación con el negocio aportando información del negocio para la toma de decisiones. Las organizaciones financieras de la próxima generación estarán altamente digitalizadas y habilitadas para el autoservicio donde los usuarios tendrán acceso a información en tiempo real aprovechando datos internos y externos para producir informes en línea.

GESTIÓN DE DATOS (2)



Sin embargo, sin datos limpios, no hay transformación digital ni analítica que sea posible. Uno de los mayores desafíos que vemos en muchas organizaciones es que los datos se almacenan en diferentes partes de la empresa, los formatos de datos no son comparables o los datos no están disponibles en absoluto. Para impulsar estas iniciativas, los datos deben estar disponibles, deben ser de alta calidad y relevantes por lo que el primer paso obligado hacia la analítica de datos es adoptar buenas prácticas de gobierno de datos que permitan que esos datos creen valor. Esto involucra la identificación de los datos maestros clave y su flujo, la determinación de estándares de datos, la definición de propietarios y administradores de datos, incluyendo la adopción de habilitadores de tecnología para su efectiva administración.

Durante décadas hemos estado predicando sobre la necesidad de alinear las funciones de soporte con los objetivos del negocio. Hoy, esto es claramente posible gracias a la transformación digital que nos está realineando a todos sin distinción con la verdadera razón de la organización: el cliente. Si a partir de las nuevas tecnologías, Finanzas consigue ser parte de la experiencia digital del cliente respondiendo, interpretando y prediciendo datos, veremos estas barreras romperse finalmente. Una vez que Finanzas comprenda el papel que puede desempeñar gracias a la digitalización, su rol estará mucho menos dedicado a analizar el pasado y estará mucho más enfocado anticipándose a los resultados futuros.

CONCLUSIONES FINALES

"La función de Finanzas se encuentra navegando en la era post-pandemia y aún buscando el camino hacia la nueva normalidad. Sería extraño pensar en una organización de Finanzas que hoy no se encuentre planeando o ejecutando algún tipo de iniciativa transformacional. ¡El momento es hoy! Conviértase en el líder de finanzas del futuro: ¡comience hoy mismo una evaluación exhaustiva de su modelo operativo y transforme su organización en Finanzas de la Nueva Generación!"



Esteban Carril
Principal, Latin America
Chazey Partners

CHAZEY PARTNERS

Chazey Partners is a practitioner-led global management consulting and advisory services firm.

We bring a unique blend of real-life, practical, hands-on experience, empowering our clients to strive for world-class excellence through Shared Services, Business Transformation, and Robotic Process Automation.

We pride ourselves in helping businesses and public sector organisations achieve operational excellence in the delivery of mission-critical business services; including Finance, HR, IT, Procurement, Facilities Management, Customer Helpdesk, and many other support services. Chazey Partners has helped our clients implement successful service delivery solutions; in the US & Canada, Latin America, Europe, Middle East, Africa, Oceania, and Asia.

www.chazeypartners.com

